

各 位

「ザ・峠～DRIFT KING 1980～」と Drifted.com 間での  
北米進出協定締結のお知らせ

当社は、北米を中心に月間 150 万 PV の実績を有する Drifted.com との間で、当社の展開する「土屋圭市監修のスマホゲームアプリ「ザ・峠～DRIFT KING 1980～」」（以下、「ザ・峠」といいます。）の北米進出協定について基本合意いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 北米進出協定の背景

現在、当社グループでは、ザ・峠のダウンロード数増加、課金率増加を企図し、国内外における事業者と連携の上、各種マーケティング、プロモーション業務を推進しております。国外においては、2021年9月29日付「PT Graphie Global Interakt if との基本合意契約締結のお知らせ」にて既報のとおり、ブロックチェーン技術を当社アプリに実装すべく開発・マーケティング協業を展開しておりますが、アジア圏においてはインドネシアを中心に足場固めが構築されつつある中、欧州・北米へのアプローチについて最適なパートナーを模索しておりました。

Drifted.com は、2009年に Joe Terrel 氏によって創生されたドリフト特化型のメディアで、月間 150 万 PV、34 万人以上の Facebook におけるファンを有しており、その閲覧者の 80%は北米に占められております。主な閲覧者は 16 歳-44 歳のドリフトに興味・関心を有するものであり、コンテンツにおいては、ドリフトにまつわるゲームのみならず、実際の車体をカスタマイズするノウハウを紹介する等、その内容は多岐にわたります。また、当該メディアのサポーターは、北米のみならず、欧州(カナダ、イギリス、アイルランド等)、ニュージーランド、オーストラリア、日本等、多エリアに点在しており、ドリフトにまつわる技術者・インフルエンサー・コンテンツクリエイターへのコネクションを有しております。

Drifted.com のメディアを詳細に渡りレビューした結果、当社の展開する「ザ・峠」の想定ユーザー層と、Drifted.com の閲覧者の相性がマッチしており、同サイト内においてドリフトにまつわる多岐に渡るコンテンツとのシナジーが非常に高いと判断したため、合意に至りました。

※Drifted.com(<https://www.drifted.com/>)

## 2. 北米進出協定の具体的内容

今般の北米進出協定においては、当社は Drifted.com と、以下の業務を共同で推進してまいります。

(1) 当社と Drifted.com は、自社メディア等を通じ、「ザ・峠」を共同でプロモーションを行う

(2) 当社と Drifted.com は、「ザ・峠」に実装予定の独自ウォレット、NFT 等の共同販売を行う

前述した項目に加え、当社グループの利益に資する北米マーケティング・プロモーションを、Drifted.com と協議してまいります。北米や欧州においては、ブロックチェーン技術を搭載したゲームが非常に活況であるため、当社が実装予定のウォレットや NFT のさらなるマーケティングにおいても協力体制を構築し、メディアを活用した北米キャンペーンなども検討いたします。

## 3. 北米進出協定の今後の展望

当社では、当該協定に基づき、「ザ・峠」の北米進出に一定程度の手応えがあった場合、Drifted.com と協議の上で、更なる追加タイトルの開発・投下なども検討しております。協議内容が確定した際にはすみやかにお知らせいたします。