

2022年5月16日

各 位

「META CAMELOT」におけるオンライン診療サービスに関するお知らせ

当社は、美容脱毛サロン事業を営む株式会社ミュゼプラチナム（以下、「ミュゼ」といいます。）と連携し、「META CAMELOT」におけるオンライン診療サービスの開発について以下のとおりお知らせいたします。

1. 「META CAMELOT」におけるオンライン診療サービスのコンセプト

現在、当社グループでは、「CLUB CAMELOT」をメタバース化した「META CAMELOT」のリニューアルを進めております。

「CLUB CAMELOT」のユーザーは20代～30代の若い世代で、美容脱毛や増毛、痩身といった、ニッチではあるものの市場規模の大きなヘルスケア領域に関心が強く、自身の健康についての悩みを気軽に相談出来る場を潜在的に欲している可能性が高いと想定され、それらを解決する最適な場は、往診履歴が誰にしられることもなく安心して受診できる、オンライン診療サービスではないかと当社グループでは仮説を立てております。

今回、アドバイザーとして当社のメタバース事業に協力頂くミュゼは、業界大手の美容脱毛サロンを営み豊富な顧客層を有し、ヘルスケア領域に知見がございます。

当社グループは、ミュゼの助言を受けつつ、連携してオンライン診療サービス及び付随するメディアサービスをローンチいたします。

2. 開発スケジュール

当社グループは、『META CAMELOT』におけるチャンネルを中核に据え、「META CAMELOT」のユーザーが気軽にオンライン診療へのアクセス環境を整備し、以下のタイムラインでオンライン診療サービスの開発・提供を行います。

- (1) 2022年5月、オンライン診療サービスのコンセプト設計
- (2) 2022年6月、オンライン診療サービスにおけるパートナー開拓（特にオンライン診療に実績ある業者、サプリメント業者、美容・痩身の効果改善を訴求する業者など）
- (3) 2022年7月、オンライン診療サービスのメディア立ち上げ
- (4) 2022年7月以降、『META CAMELOT』におけるオンライン診療サービスへの導線確保

また、オンライン診療のサービス開発が完了後、ミュゼの既存会員を当該オンライン診療

に送客する体制も整備いたします。ミュゼの既存会員は F1 層(20-34 歳の女性)で占められておりその数は 411 万人を越えております。F1 層のユーザーに「META CAMELOT」上のオンライン診療サービスと連携を図ることで、「META CAMELOT」の効果的な販促が可能と考えております。

3. 当社のメタバース事業の今後について

当社では、上記スケジュールに従い、2022 年 5 月中にオンライン診療サービスのコンセプト設計を進め、今後、エンターテイメント空間のみならず、リビング空間の開発に着手してまいります。

以上