

各 位

## GFA×Rocket Ride Games×D4エンタープライズ 海外のゲーム事業会社へのライセンスアウト開始に関するお知らせ

当社は、人気レトロゲームの再現事業を営む株式会社D4エンタープライズ（以下、「D4」といいます。）、北米ゲーム会社Rocket Ride Games社と連携し、D4の有するゲームタイトルを海外のゲーム事業会社にライセンスアウトする連携を図ることといたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

### 1. D4の有する各種コンテンツ

D4は、過去人気の高かったレトロゲームを最新のデバイスで楽しめるゲーム再現事業を展開しており、保有するコンテンツをRocket Ride Games社を通じて世界市場への展開も図っております。

#### レトロゲームプラットフォームアプリ『Pico Pico』

「Pico Pico (iOS/Android)」は、FC・ゲームギア・MSXのコンテンツが動作可能なゲームプラットフォームアプリ。現在約70タイトルがラインナップされており、レトロゲームをプレイすることはもちろん、「動画セーブ」「クイックセーブ」「スコアアタック」などのユニークな機能を搭載！プレイヤーは様々な形でレトロゲームが楽しめます。



#### 「Pico Pico」ラインナップ (79タイトル)



当社は、当社の有する海外のコンネクションを活用し、Rocket Ride Games社をD4に引き合わせ、D4の有するコンテンツの中で需要の高いコンテンツを優先し、主にゲーム会社をターゲットとしたライセンスアウトの事業支援を展開してまいります。

D4は、当社のアレンジ先であるRocket Ride Games社にコンテンツを提供することとなります。これにより、Rocket Ride Games社の取引先へのライセンスアウトが実現した際には、D4に計上されるサブスクリプション売上の過半数割合のうち半分または貢献相当分の利益が当社に供与されることとなります。

Rocket Ride Games社は、北米（カナダ）に本社を置くゲームコンサルティング、パブリッシング支援ファームであり、今般のアレンジメントにかかるマーケティングプロモーション費やライセンス収益の一部をレバニューシェアするストラクチャーとなります。

Rocket Ride Games 社は、2022 年 1 月に Netflix 社へゲーム提供を行う契約\*を締結しており、過去 50 件以上の成約実績とともに、7,800 万ドル以上の収益を上げています。

※Netflix 社がゲーム市場の視聴者を増やすために提供するプラットフォームに対し、Rocket Ride Games 社が世界各地のゲームタイトルを提供する契約

**Netflix partners with RocketRide Games for its mobile games library**

And more games "are on the way in the coming months".

Rocket Ride Games 社は、まずアルゼンチンのゲームプラットフォームを通じて、成長著しい南米市場へアプローチを行い、市場開拓を行っていきます。ラテンアメリカのゲーム人口は約 3 億人いるといわれており、同市場にレトロゲームのコンテンツを投入し、アジアや中東市場など海外マーケティングを順次推進してまいります。



**Rocket Ride Games**

<https://rocketridegames.com/>

## 2. 今後の展望について

当社のアレンジメントにより、D4 のコンテンツが評価を受ける事で当社グループの安定収益構築、D4 への資金拠出などを推進し、北米ゲーム市場への積極的なアプローチを行ってまいります。

北米ゲーム市場で、一定の成果が見込まれた場合、バンコクを拠点としたアジア市場へのアプローチ、中東へのアプローチを推進してまいります。

以上