



2023年9月21日

各 位

オンラインクレーンゲームアプリ「クレーンゲームマスター - クレマス -」
へのマーケティング支援のお知らせ

当社子会社のクレーンゲームジャパン株式会社（以下、「CGJ」といいます。）が運営するオンラインクレーンゲーム「クレマス-クレーンゲームマスター-」（以下、「クレマス」といいます。）の事業においてWEBマーケティングの豊富な実績を有する株式会社ADOLOGI（以下、「アドロジ」といいます。）と連携しノウハウの共有やアプリのマーケティング支援を実施することとなりましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. マーケティング支援の背景

当社子会社であるCGJが運営展開する「クレーンゲームマスター-クレマス」におきまして、Repezen Foxxとのコラボレーションを通じマーケティング強化を図っております。

クレマスは、既に海外のプラットフォーム上でAndroid版アプリのリリースを実施済みであり、国内外の新規顧客の集客に向けて様々なチャネル構築に尽力しております。

アドロジは、中小企業・個人事業主を対象としたウェブ通販のコンサルティング・物販システムに精通しており、経営者を中心としたコミュニティ生成に造詣が深い企業です。

事業領域こそ異なるものの、「クレマス」の集客におけるコミュニティ形成といった重要な要素を相互に補完しうるパートナーシップが期待でき、当該コミュニティ形成は、様々なインフルエンサーとの提携を通じた“クレマス機体ジャック企画”の推進に貢献すると考えております。

特にアドロジは、Amazon等を始めとする既存のプラットフォームを活用した海外配送ノウハウがあるため、海外向けアプリ配信に付随する海外向けの商品発送について海外配送コスト低減することにつながる可能性があります。

また、アドロジの集客ノウハウによりクレマスの新規顧客獲得にシナジーが発揮されることもCGJにメリットが大きいと見込んでおります。

2. アドロジとの連携に関するタイムスケジュール

当社では、子会社CGJのクリスマスに対するアドロジによるWEBマーケティング支援に関するタイムスケジュールにつきましては、以下を想定し、進めてまいります。

- ・ 9月下旬、アドロジとクリスマス間のコミュニティ形成・発信コンテンツ整備・連携
- ・ 10月上旬、クリスマスへのファンコミュニティ形成開始
- ・ 10月中旬、クリスマスへの新規顧客流入開始

以上