



2023年11月14日

各 位

オンライン診療サービス協業に関するお知らせ

～株式会社ミュゼプラチナムとの連携により本サービス提供の開始～

当社関連会社の株式会社エピソワ（以下、「エピソワ」と言います。）は、ミュゼ、メンズミュゼ、ミュゼホワイトニング等、各種ブランドを傘下に収める株式会社ミュゼプラチナム（以下、「ミュゼプラチナム社」と言います。）と連携し、インバウンド診療に関するオンラインサービスを開始することといたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。



1. オンライン診療サービス協業の背景

現在、当社グループでは、2022年5月15日付「「META CAMELOT」におけるオンライン診療サービスに関するお知らせ」にて既報のとおり、ミュゼプラチナム社と連携したオンライン診療サービスの開発に尽力しており、また、2023年9月5日付「インバウンド診療サービスに関するお知らせ」にてお知らせしたとおり、富裕層訪日客向けのオンラインでのインバウンド診療システムの実装に向け各種手配をしております。

今般、ミュゼ、メンズミュゼ、ミュゼホワイトニングの各種ブランドと連携することで、オンラインを活用したインバウンド診療サービスのブランディング強化・マーケティングの効率化が期待されることから、同ブランドと連携し、インバウンド診療サービスを本格的に展開させていただくことになりました。

2. ミュゼプラチナム社との連携により実現するオンライン診療サービス

ミュゼプラチナム社は、ミュゼ、メンズミュゼ、ミュゼホワイトニングのブランドを傘下に収め、企業ごとの顧客に美容関連サービスを提供しており、累計会員数は4,419,164名（※2023年10月末日時点）に及びます。

当社グループがミュゼプラチナム社と連携を図ることで、同社傘下のブランドを富裕層訪日客に対し、様々なニーズを満たすサービスが実現致します。

具体的には、下記が実現可能となります。

- (1) オンライン診療から処方薬の受け取りまでをワンストップで行うことができる
- (2) 事前予約のシステムを取り入れ、待ち時間なくオンラインで診療
- (3) 提携医療機関の担当医師が患者様それぞれに合う適切な医薬品を処方

当社グループは、多店舗展開を行う美容脱毛サロン「キレイモ」、ナイトクラブ CAMELOT、及び METACAMELOT を中心に、F1 層（20～34 歳の女性）と呼ばれる消費市場の中核を担う顧客層を抱えており、当社の顧客とミュゼプラチナム社のサービスをクロスマーケティングすることにより、両社の収益構築に実現すると思慮しております。

3. 今後のスケジュールについて

エピソワは、2023 年 11 月中に各種ブランドとのサービス連携を具現化し、2023 年 12 月をめぐりに、当社のオンライン診療サービスを強化していく予定です。

以上