



2024年1月11日

各 位

株式会社 ADOLOGI×オンラインクレーンゲームアプリ「クレーンゲームマスター – クレマス –」フランチャイズ事業のコラボレーションに関するお知らせ

当社子会社であるクレーンゲームジャパン株式会社（以下、「CGJ」といいます。）は、物販を中心とした事業主コミュニティを有する株式会社 ADOLOGI（以下、「アドロジ」といいます。）とコラボレーションし、フランチャイズ事業の推進を協力することといたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. コラボレーションの背景

当社は現在、当社子会社である CGJ が事業推進を展開する「クレーンゲームマスタークレマス」におきまして、Repezen Foxx、スカイピース等、著名インフルエンサー、大型 IP とのコラボレーションを積極展開し、マーケティング強化を図っております。

アドロジは、中小企業・個人事業主を対象としたウェブ通販のコンサルティング・システムに精通しており、物販業を中心とした事業主コミュニティ生成に造詣が深い企業です。

CGJ は、各種 IP とのコラボレーションが功を奏し、安定した売上創出が見込めていることから、CGJ が所有する機体（ゲームマシン）・現場の運営ノウハウを拠出した、オンラインクレーンゲームそのもののフランチャイズ事業を第三者に積極推進することを企図しております。フランチャイズ事業のターゲット候補としては、大型 IP ・著名 IP はもちろんのこと、CGJ の機体を媒体として様々な発信・対外コミュニケーションが実現する事業主も挙げられます。

アドロジは、物販を中心とした事業主育成・事業主へのサポートを強みとし、独自のコミュニティを形成してまいりました。物販の事業モデルは、既存の EC プラットフォーム等が健在で商材が豊富なうちは十分な成長性が見込めますが、各商品の価格が均質化してくると、競争優位性を見出すのが難しくなるため、より付加価値の高い物販事業が実現する市場を開拓することが必須となります。例えば希少性の高い商品をそのまま EC で販売するより、オンラインゲームを通じて希少性の高い商品を景品とすることの方が、物販事業主の利幅は大きなものとなります。

CGJ が有する機体を活用し、物販事業主が独自の付加価値をつけ、販売目的で仕入れた商材を CGJ 機体の景品としてゲーム展開する、あるいは物販事業主自体のコミュニティを通じフランチャイズ事業に参入する等、アドロジの展開する事業領域と CGJ の事業課題が近接しており、互いのシナジーが確認できることが想定されるため、今般のコラボレーションに至りました。

2. コラボレーションの内容

CGJ は、機体・オンラインクレーンゲームの運営ノウハウをアドロジにレクチャー・提供し、アドロジは、自社の有する物販事業主コミュニティへのフランチャイズ事業参入への促進、並びに、物販事業主に対する事業構想の一環としてオンラインクレーンゲームの説明会を随時実施することを予定しております。

3. コラボレーションに関するタイムスケジュール

本コラボレーションに関するタイムスケジュールにつきましては、以下の日程を予定し、進めてまいります。

- ・2024年1月下旬、アドロジへのクレマスフランチャイズ事業資料の提供
- ・2024年2月以降、アドロジの事業主への説明会実施
- ・2024年3月以降、アドロジ×クレマスの連携モデルを発出

以上

■運営会社概要

会社名 : クレーンゲームジャパン株式会社 (当社完全子会社)

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山二丁目2番15号

資本金 : 1,000万円

URL : <https://crane-game.jp/index.html>

WEB版 : <https://claw.jp>

Google Play版 : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.claw.cremas3>

App Store版 : <https://apps.apple.com/jp/app/id1364387056>

事業内容 : スマートフォン用アプリ『クレーンゲームマスター「クレマス」オンラインクレーンゲーム』の配信及びオンラインエンターテイメントサービスの企画・開発・運営

以上